

Programm

**8. Sitzung des Arbeitskreises Marketinggeschichte
der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V.**

am Freitag, den 24. Oktober 2014,
im Hause der Alfred Kärcher GmbH & Co. KG
Alfred-Kärcher-Str. 28-40, 71364 Winnenden

„Ethnic Marketing und Interkulturelles Marketing in historischer Perspektive“

Freitag, 24. Oktober 2014

10:30 Uhr Begrüßung
Bernd Rützler (Bereichsleiter Marketing, Brand Management
International Alfred Kärcher GmbH & Co. KG)
Christian Kleinschmidt/Paul Erker (Leiter des Arbeitskreises Marketinggeschichte)

Vorträge:

10:45 Uhr **Valerio Varini** (Universität Bocconi, Mailand)
The origin of a brand: Campari and its international success

11:30 Uhr **Hans-Joachim Keil** (Detmold)
Aspekte der (Inter)Kulturellen und internationalen Marketinggeschichte der
ehemaligen Sinalco AG in Detmold

12:15 Uhr Mittagessen und anschließende Führung durch das Museum

13:45 Uhr **Hannes Schamann** (Universität Hildesheim)
Ethnomarketing in der Automobilindustrie: Beispiele aus Deutschland, den USA und
Großbritannien

14:30 Uhr **Nina Härter** (Universität Göttingen)
Inca Cola - Der Schluck nationale Identität? (Inter)Kulturelles Marketing
im Modernisierungsprozess Perus

15:15 Uhr Schlussdiskussion und Planung der weiteren Schritte des Arbeitskreises

16:00 Uhr Ende der Sitzung

Bitte melden Sie sich an unter <http://www.unternehmensgeschichte.de/anmeldung/?C6L>

